

Kriterien für die Kategorie „Kulturelles Engagement als Ausdruck der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen“

- Existenz einer Kulturförderstrategie
- Stellenwert der Kultur in Kontext des Gesamtförderbudgets
- Einbindung der Kulturförderprojekte in das Unternehmen und in das Selbstverständnis des Unternehmens.
- Neuartigkeit und Kreativität des Förderkonzepts
- Wissenstransfer zwischen Unternehmen und kultureller Institution/Künstler (Besteht seitens des Unternehmens nachweislich das Interesse, mit der geförderten Institution und/oder Person in Dialog zu treten?)
- Interne und externe Kommunikation der Kulturförderung
- Ist die Kulturförderung langfristig angelegt.
- Ist die Kulturförderung nachhaltig angelegt.
- Kulturelle Relevanz des Geförderten
- Offenheit für neue Kulturformen z.B. Förderung auch abseits der Hochkultur

Deutsches CSR-Forum Forum – vom 17.-18.04.2012

Veranstalter: dokeo GmbH; Löffelstraße 40, 70597 Stuttgart, HRB Stuttgart 24592

Tel.: 0711 633 9698-0; Fax: 0711 722 0103; Web: www.csrforum.eu, E-Mail: wir@csrforum.eu

Beirat: Matthias Kleinert (Vorsitzender), Andreas Breitsprecher, Alexander Demuth, Jan. A. Eggert, Sven H. Korndörffer, Manfred Maus, Monika Rühl, Rudolf X. Ruter, Jürgen Schmidt, Dr. Jens Schreiber, Bernhard Schwager, Michael Wedell

Mitveranstalter: AVE – Außenhandelsverband des Deutschen Einzelhandels, HDE – Handelsverband Deutschland, LVI – Landesverband der Industrie Baden-Württemberg, Nachhaltigkeitsstrategie Baden-Württemberg

Bankverbindung: dokeo, Kreissparkasse Esslingen, BLZ: 611 500 20, Konto-Nr.: 1000 46328; Ust-Id-Nr: DE235821355