

**Deutscher CSR-Preis
Kategorie „CO₂-Vermeidung als Beitrag zum Klimaschutz“**

Kriterienkatalog

Bestehende Zertifizierungen:

- ISO 14001
- ISO 14064
- EMAS
- AA 1000

Verfügen Sie über ein Umweltmanagement-System?

- ja/nein
- falls ja:
 - seit wann?

Erfassen Sie die Treibhausgasemissionen (THG-Emissionen) aus Ihren wirtschaftlichen Aktivitäten?

- ja/nein
- falls ja,
 - seit wann?

Falls ja, aus welchen Bereichen erfassen Sie die THG-Emissionen?

- Energiebedarf
 - Strom
 - Wärme/Kälte
- Mobilität
 - Mitarbeitermobilität
 - Geschäftsverkehr
- Verbrauchsmaterial
 - Papier
 - Drucksachen
 - Computer
 - Abfall
- Vermarktete Güter
 - Kunststoffe
 - Metalle
 - Biogene Materialien
 - Chemikalien
 - Elektronikprodukte
 - Mineralische Materialien
- Verpflegung der Mitarbeiter

8. Deutsches CSR-Forum – vom 17. bis 18. April 2012 in Stuttgart

Veranstalter: dokeo GmbH; Löffelstraße 40, 70597 Stuttgart, HRB Stuttgart 24592

Tel.: 0711 633 9698-0; Fax: 0711 722 0103; Web: www.csrforum.eu, E-Mail: wir@csrforum.eu

Beirat: Matthias Kleinert (Vorsitzender), Andreas Breitsprecher, Alexander Demuth, Jan. A. Eggert, Sven H. Korndörffer, Manfred Maus, Monika Rühl, Rudolf X. Ruter, Dr. Jens Schreiber, Bernhard Schwager, Michael Wedell

Kuratorium: Jürgen Schmidt, memo

Mitveranstalter: AVE – Außenhandelsverband des Deutschen Einzelhandels, HDE – Handelsverband Deutschland, LVI - Landesverband der Industrie Baden-Württemberg

Bankverbindung: dokeo, Kreissparkasse Esslingen, BLZ: 611 500 20, Konto-Nr.: 1000 46328; Ust-Id-Nr.: DE235821355

Haben Sie CO₂-Reduktionsziele festgelegt?

- ja/nein
- falls ja:
 - unser absolutes Reduktionsziel ist:
von _____ t CO₂ im Jahr _____
auf _____ t CO₂ bis zum Jahr _____
 - unser relatives CO₂-Reduktionsziel ist eine prozentuale Verbesserung pro Einheit von _____% bis zum Jahr _____ gegenüber dem Jahr _____.

Veröffentlichen Sie die CO₂-Werte?

- ja/nein
- Falls ja, in welcher Form?
 - Nachhaltigkeitsbericht
 - Wir berichten an das Carbon Disclosure Project
 - Nach dem Greenhouse Gas-Protokoll (GHG)
 - Nach der Global Reporting Initiative (GRI)
 - Sonstige: _____

Wer ist im Unternehmen verantwortlich für die Erreichung der CO₂-Reduktionsziele?

- Geschäftsleitung/Vorstand
- Die Leiter der einzelnen Geschäftsbereiche
- Umweltabteilung
- CSR-Abteilung
- Alle Mitarbeiter

Welche Maßnahmen haben Sie zur Vermeidung bzw. Reduktion von THG-Emissionen schon durchgeführt bzw. geplant?

Durchgeführt:

geplant:

- Energie:
 - Umstieg auf 100% Ökostrom
 - Bezug von CO₂-neutralem Gas
 - Energie einsparen durch mehr Effizienz
 - Sonstige
- Mobilität
 - Förderung der Nutzung von Bahn und öffentlichen Verkehrsmitteln (z.B. Bahncard für Geschäftsreisen)
 - Firmenfahrräder
 - Car policy, die einen CO₂-Grenzwert für Neufahrzeuge der Firmenflotte festlegt (z.B. 140g / km)
 - Vermeidung von innerdeutschen Flügen
 - Video-Konferenzen statt Geschäftsreisen
 - Sonstige
- Verbrauchsmaterial
 - Verwendung von Recyclingpapier
 - 100%
 - -----%
 - energieeffiziente IT
 - Abfall
 - Mülltrennung
 - Recycling-System
 - Sonstige
- Vermarktete Güter
 - Erstellung von CO₂-Fußabdrücken (Product Carbon Footprints)

- Umweltaspekte (Umweltbelastung, hohe Recycling-Fähigkeit, Toxizität, CO₂-Fußabdruck) der möglichen Materialien wird schon beim Produkt-Design berücksichtigt
- Sonstige
- Verpflegung der Mitarbeiter
 - Vermehrt saisonale / regionale Produkte anbieten
 - Vermehrt vegetarische Kost
- CO₂-Kompensation
 - Kompensation einzelner Aktivitäten
 - Veranstaltungen
 - Druckerzeugnisse
 - Geschäftsreisen
 - Kompensation einzelner Produkte
 - Kompensation der kompletten nicht vermeidbaren THG-Emissionen

Wie stellen Sie die Erreichung der CO₂-Reduktionsziele sicher? (offene Frage)

.....

.....

.....

Aus welchen Motiven verfolgen Sie eine Strategie der CO₂-Vermeidung bzw. CO₂-Reduktion?

- Imagegewinn für das Unternehmen
- Kostenreduktion (z. B. durch mehr Energieeffizienz)
- Wettbewerbsvorteile im Vertrieb:
 - bestehende Kunden binden behalten
 - neue Kundenschichten erschließen
- Für den Finanzmarkt (Investoren) sind CO₂-Bilanzen ein wichtiger werdendes Kriterium
- Lieferanten fragen vermehrt in Ausschreibungen nach unseren Bemühungen in Sachen Klimaschutz
- Höhere Identifikation der eigenen Mitarbeiter mit dem Unternehmen